

"AKROPOLE Rīga" PAVEIKTAIS 2025. GADĀ UN 2026. GADA PLĀNI

Kuri bija
apmeklētāju
iemīlotākie
iepiršanās
centri?

Spilgtākie
aizvadītā
gada
notikumi

PIE MUMS – VĒL SKAISTĀK
UN MODERNĀK!



Sākam jaunu posmu kopā!

Pievienšanās iepirkšanās centra "AKROPOLE Rīga" komandai man nav tikai jauns amats – tas ir izaicinājums un iespēja kopā ar jums veidot ko patiesi vērtīgu. Es ticu, ka veiksmīgs iepirkšanās centrs sākas ar stipru kopienu, ko katru dienu veidojam mēs paši – gan ar individuālajiem panākumiem, gan kopīgi veidotās kampaņās.

Man ir svarīgi cilvēki, atklātas sarunas un drosme domāt plašāk. Es vēlos, lai mēs ne tikai uzturam stabilu ikdienas ritmu, bet arī kopā meklējam jaunas iespējas, kā augt, piesaistīt apmeklētājus un radīt iepirkšanās centra vidi, ar kuru varam lepoties.

Tikai sadarbojoties varam radīt enerģiju, ko jūt gan iepirkšanās centra darbinieki veikalos un pakalpojumu sniegšanas vietās, gan apmeklētāji no visas Rīgas un vēl tālāk.

Ticu, ka mūsu labākie rezultāti vēl ir priekšā.

Uz tikšanos klātienē,

Ieva Pintāne,

iepirkšanās un izklaides centra
"AKROPOLE Rīga" vadītāja

Ko paveicām 2025. gadā?

Iepirkšanās centrs (turpmāk IC) "AKROPOLE Rīga" ir kļuvis par teju neatņemamu rīdzinieku un pilsētas viesu galamērķi, priecējot apmeklētājus ar plašu veikalu, restorānu un izklaides vietu klāstu.

Pagājušajā gadā ar prieku sveicām vairākus jaunus un starptautiski atpazīstamus nomniekus, kas būtiski bagātinājuši piedāvājumu mūsu apmeklētājiem. Tādi zīmoli kā "Zara Home" un "Lindex" ir kļuvuši par nozīmīgu daļu no centra ikdienas. Tāpat jaunpienācēju pulkā ir luksusa smaržu zīmols "Aromatic 89", frizētava "HAIRRIGA", restorāns "MySushi", Latvijas rotu zīmols "Nela Gems", mobilo telefonu un aksesuāru veikals "Evelatus", apavu veikals "Tamaris" un kopšanas kosmētikas zīmols "Arsenijs Fabrica".

Vienlaikus augstu vērtējam arī nomniekus, kuri izvēlējušies attīstīties kopā ar mums – sporta un brīvā laika preču veikals "Sportland", parfimērijas veikals "Crème de la Crème", apavu veikals "ECCO", viedierīču veikals "Xiaomi", juvelierizstrādājumu un bižutērijas veikals "Pandora", "Latvijas Pasts" klientu apkalpošanas centrs, juvelierizstrādājumu veikals "Jahonts" un "Apple" produkcijas pilnvarotais izplatītājs "C&C". Paplašināšanās apliecina pārliecību par centra potenciālu un ilgtermiņa sadarbību.

Aizvadītajā gadā esam ieviesuši jauna koncepta apstādījumus centra teritorijā, radot vēl pievilcīgāku, zaļāku un mūsdienīgāku vidi mūsu apmeklētājiem. Šie uzlabojumi ne tikai papildina centra vizuālo identitāti, bet arī veido patīkamāku atmosfēru ikdienas apmeklējumam.



2025. gada mārketinga aktivitātes

Īstenotas 13 dažāda mēroga un intensitātes mārketinga kampaņas, izmantojot daudzveidīgus formātus un taktikas – izpārdošanas kampaņas, konkrētu piedāvājumu izcelšanu, klientu iesaistes aktivitātes (spēles un loterijas), kā arī sociālās atbildības kampaņu.

2025. gadā uzsākām arvien lielāku mūsu nomnieku īpašo piedāvājumu izcelšanu kampaņās.

Organizēti vairāk nekā 110 dažāda līmeņa pasākumi, tai skaitā vairāk nekā 37 sadarbības sociālās atbildības jomā.



Spilgtākie pasākumi

Aprīlī nosvinējām iepirkšanās centra "AKROPOLE Rīga" 6 gadu jubileju ar dažādām aktivitātēm katrai gaumei un īpašu svētku atmosfēru, ko papildināja arī Chris Noah koncerts.



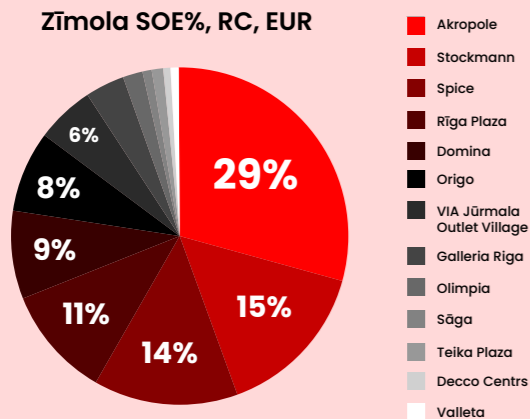
Maijā izveidojām iespaidīgu lielizmēra planētu instalāciju "Kosmos"! Instalācija, kuru radīja talantīgā dekoratore Baiba Prīndule-Rence, ietvēra 12 iespaidīgas, griestu konstrukcijās iekārtas un izgaismotas planētas.

Atbalstījām XIII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku dalībniekus, nodrošinot īpašus piedāvājumus dalībniekiem pie mūsu nomniekiem, kā arī apbalvojot koru konkursa laureātus ar "AKROPOLE" iepirkšanās centru dāvanu kartēm.

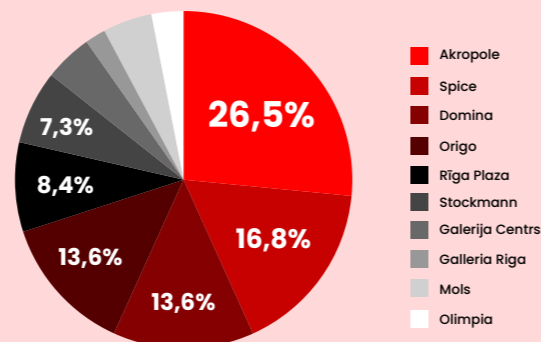


Līderi komunikācijas intensitātē

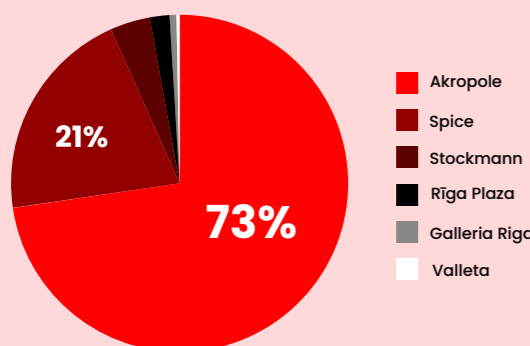
Zīmola SOE%, RC, EUR



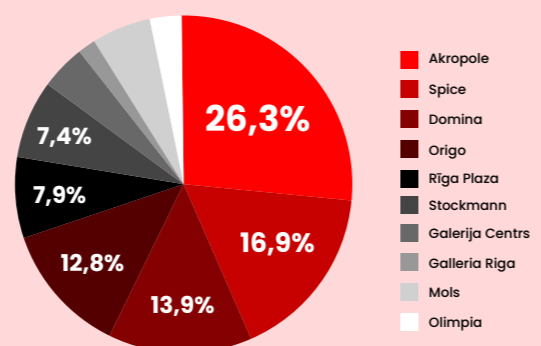
Pieminējumu skaits mediju telpā



TV SEO%, RC, EUR



Sasniegtā auditorija mediju telpā



Jau sesto gadu organizējam labdarības kampaņu "Palīdzēsim sagatavoties skolai kopā!", kas guva plašu mediju atbalstu, sasniedzot vairāk nekā pusotra miliona auditoriju un iekļūstot skatītākajos televīzijas kanālos – TV3, LTV1 un TV360. Saziedotais atbalsts palīdzēja uzsākt skolas gaitas vairāk nekā 200 bērniem.

Uzsākām jaunu pasākumu ciklu – "Sestdienas bērnu priekam!", kas sniedz bērniem ne tikai iespēju izklaidēties, satikt iemīļotus multfilmu varoņus, bet arī izzināt tehnoloģijas un attīstīt dažādas prasmes.



Kļuvām par motociklistu komūnas pieturvietu, uzņemot 2025. gada motosezonas noslēgumu ar Mika Galvanovska koncertu un moto demonstrācijām. Iepirkšanās centrā bija skatāma arī izstāde "Latvijas Gada motocikls 2025".

Ziemassvētku laikā iepriecinājām apmeklētājus ar svētku noskaņu un iespēju laimēt vērtīgas balvas no mūsu nomniekiem spēlē "Laimē dāvanu vismaz par 150 EUR". Spēles dalībniekiem katru dienu bija jāatmin kods, lai iegūtu dienas īpašo balvu. Dalība aktivitātē bija ļoti liela un pulcēja plašu dalībnieku skaitu.





Mūsu sasniegumi sociālo mediju platformās Instagram un Facebook

1,5 M

unikālie lietotāji

3,3 M

video skatījumi

993

publicēti ieraksti

1,8 M

influenceru video skatījumi

61

izspēlēts konkurss ar 21 K iesaistēm

71

influenceru sadarbība gada laikā

>100 K

skatījumi 80 % sadarbības ierakstu

TOP3 influenceri pēc skatījumiem:



Undīne Ozoliņa
154 650



Edgars Fresh
139 501



Lāsma Novika
100 903

2025. gadā esam sadarbojušies ar stilistēm: Signi Sprogū, Karīnu Tonni un Jūliju Verbicku.

Uzsākām aktīvu komunikāciju arī TikTok platformā un strauji gūstam lielu popularitāti.

Apmeklētāju favorīti

Esam gandarīti par izrādīto mīlestību, lojalitāti un pozitīvajiem novērtējumiem no mūsu apmeklētājiem.

"AKROPOLE" starp visiem iepirkšanās centriem Latvijā 2025. gadā:



mīlētākais zīmols



atpazīstamākie iepirkšanās centri



cilvēcīgākais zīmols



iecienītākie iepirkšanās centri



rezonējošākais zīmols



apmeklētākie iepirkšanās centri

Avots: Baltic Brand Ranking 2025

Avots: "NielsenIQ" iepirkšanās centru pētījums Rīgā 2025



*NielsenIQ iepirkšanās centru apmeklētāju pētījums Rīgā, 2025. gada oktobris.

Kas sagaidāms 2026. gadā?

Attīstības plāni

Lai turpinātu priecēt "AKROPOLE Rīga" apmeklētājus IC teritorijā, arī 2026. gadā plānojam vairākus telpu un teritorijas uzlabošanas darbus:

- Jaunu, modernu elektroauto uzlādes staciju uzstādīšana.
- Ieviesīsim zaļo konceptu arī iekštelpās, padarot iepirkšanās centru vēl mājīgāku, ilgtspējīgāku un harmoniskāku.

- Pasākumu laukums starp A un F ieeju piedzīvos pārmaiņas ar modernu un ērtu atpūtas zonu.
- Tāpat tiks ieviestas jaunas un priekpilnas rotaļu vietas bērniem, kā arī īpašs spēļu laukums pašiem mazākajiem apmeklētājiem.
- Lojalitātes programmas ieviešana.



Mārketinga plāni

2026. gadā kampaņās turpināsim izcelt nomnieku izdevīgos piedāvājumus un meklēt arvien piesaistošākas taktikas, lai motivētu apmeklēt tieši "AKROPOLE" iepirkšanās un izklaides centrus.

Tāpat plānojam turpināt jau ikgadējās kategoriju kampaņas – sezonālās izpārdošanas, gatavošanās skolai, Black Friday un Ziemassvētki. Šogad piedāvāsim arī īpašas īsās izpārdošanas un citas taktiskās kampaņas.

Turpināsim līdzšinējo sadarbību ar festivālu "Summer Sound", "Toyota" Rīgas velomaratonu, Sieviešu ralliju, "Vizium" zinātnes centru un Valsts asinsdonoru centru.

Savukārt apmeklētāju ērtībai izveidota jauna, moderna un lietotājam draudzīga "AKROPOLE" mājaslapa.

2026. gadā plānotās kampaņas un notikumi

Janvāris

- Izpārdošana DĪLS
- "Sestdienas bērnu priekam!"

Februāris

- "Sestdienas bērnu priekam!"
- Valentīndienas fotostūris
- Virtuālās realitātes aktivitātes

Marts

- Pavasara kampaņa
- "Sestdienas bērnu priekam!"
- AKROPOLE Sieviešu rallijs
- Skolēnu brīvlaika aktivitātes

Aprīlis

- "AKROPOLE Rīga" 7 gadu jubileja
- Pavasara kampaņa
- "Sestdienas bērnu priekam!"
- Lieldienu aktivitātes
- Lieldienu dekorācijas
- Motosezonas atklāšanas pasākums

Maijs

- Īpašā "AKROPOLE" izpārdošana
- "Sestdienas bērnu priekam!"

Jūnijs

- Līgo svētku dekorācijas
- Līgo tirdziņš
- Izpārdošana DĪLS

Jūlijs

- Izpārdošana DĪLS
- Summer Sound aktivizācijas

Augusts

- Skolas kampaņa
- Ziedošanas akcija "Palīdzēsim sagatavoties skolai kopā!"

Septembris

- 1. septembra atzīmēšana
- Tēva dienas svinības
- "Sestdienas bērnu priekam!"

Oktobris

- "Sestdienas bērnu priekam!"
- Skolēnu brīvlaika aktivitātes
- Rudens kampaņa

Novembris

- Īpašā "AKROPOLE" izpārdošana
- Black Friday izpārdošana
- "Sestdienas bērnu priekam!"

Decembris

- Ziemassvētku kampaņa
- Ziemassvētku noformējums
- Ziemassvētku aktivitātes
- Ziemassvētku tirdziņš

Tāpat dinamiski sekosim līdzīgi tirgus vajadzībām un pielāgosimies sabiedrības aktualitātēm, lai piesaistītu apmeklētāju uzmanību ar mūsu nomnieku labākajiem piedāvājumiem.

Runā mūsu nomnieki

sinsay

“Atjaunotais “SINSAY” veikals iepirkšanās un izklaides centrā “AKROPOLE Rīga” papildina centra piedāvājumu ar aktuālām modes tendencēm par pieejamām cenām. Piedāvājam daudzveidīgas kolekcijas sievietēm, vīriešiem un bērniem, kā arī aksesuārus, mājas interjera preces un skaistumkopšanas produktus. Mēs iedvesmojam brīvam un nepiespiestam pilsētas stilam un turpinām attīstīt zīmola pieejamību Latvijā.”

LINDEX

“Ar lielu prieku esam pievienojušies “AKROPOLE Rīga” nomnieku saimei, piedāvājot skandināvisku dizainu, kvalitāti un ilgtspējīgu pieeju modei. Mūsu kolekcijās apvienojas stils un komforts sievietēm un bērniem, radot apģērbu ikdienai un īpašiem brīžiem. Aicinām iepazīt “LINDEX” pasauli, kur mode ir pārdomāta, mūsdienīga un pieejama.”

ZARHOME

“Kur “AKROPOLE Rīga” ikviens var justies kā mājās? Atbilde ir vienkārša: “Zara Home”. Mūsu veikals iepirkšanās centrā ir veidots kā māja ar dažādām telpām, kur ikviens var smelties iedvesmu savam interjeram. Teju 450 m² plašajā veikalā radām siltu un harmonisku atmosfēru, izmantojot dabiskus materiālus un neitrālus toņus. Pie mums atradīsiet plašu mājas tekstila, trauku, dekoru un bērnu kolekciju klāstu, kā arī vannas istabas un mājas aromātu produktus. Veikals atspoguļo jaunāko “Zara Home” konceptu un ir aprīkots ar modernām tehnoloģijām, lai radītu ērtu iepirkšanās pieredzi, apvienojot fizisko veikalu un tiešsaistes platformu.”

Tamaris

““TAMARIS” veikalā “AKROPOLE Rīga” piedāvājam plašu apavu un aksesuāru kolekciju. Mūsu mērķis ir nodrošināt kvalitatīvus un stilīgus risinājumus ikdienai, lai katrs solis būtu pārliecinošs un ērts.”

Svarīgi atcerēties!

Lai mūsu sadarbība arī šogad būtu tikpat produktīva un veiksmīga, atgādinām par dažiem vienkāršiem noteikumiem, kurus mums visiem ir svarīgi ievērot:



Pie visām preču iekraušanas rampām ir izvietoti atkritumu šķirošanas konteineri, kā arī speciāli konteineri, kuros var nodot tekstilu. Aicinām rūpīgi ievērot noteikumus attiecībā uz iepakojumu veidiem, kurus drīkst izmest šķīroto atkritumu konteineros, un izmest tajos tikai pārstrādei derīgus iepakojumus. Tāpat vēršam uzmanību, ka šķīrotos atkritumus nedrīkst izmest necaurspīdīgos un noslēgtos maisos.



Aicinām ievērot IC iekšējos kārtības noteikumus, kā arī regulāri uzņemt savu veikala un/vai pakalpojuma sniegšanas vietas telpas un fasādi.



Lūgums sava veikala atkritumu tvertnes iztukšot tam paredzētās vietās pie IC rampām, nevis, piemēram, publisko gaitēju atkritumu tvertnēs.



Lūdzam rūpīgi ievērot higiēnas prasības, tostarp veikt regulāru telpu dezinfekciju atbilstoši MK noteikumos Nr. 618 noteiktajai kārtībai. Šo prasību aicinām īpaši rūpīgi ievērot ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem.

